Marco teórico

**Antecedentes:**MARISCOS EL PIRATA ha llevado años trabajando sin ninguna clase de redes sociales ni publicidades en todo lo largo de esos años

Les estamos dando la oportunidad de darles el apoyo de tener su propia paina web y acercarlos mas a las redes sociales y que más personas conozcan de su restaurante

**Conceptos clave:**

Popularidad: hacer conocer a mas personas el restaurante

**Directorio en línea:** Base de datos digital que contiene información sobre el restaurante MARISCOS EL PIRATA con todos los platillos que ofrece

**Experiencia de usuario (UX**): Conjunto de factores que influyen en la percepción y satisfacción de todos los productos que ofrecemos

**Interfaz de usuario (UI):** medio por el cual el usuario puede ver todo el catálogo de mariscos el pirata

**Tecnologías web:**

**HTML:** Lenguaje de marcado para la estructura y contenido de páginas web.

** CSS:** Lenguaje de estilos para el diseño visual de páginas web.

** JavaScript:** Lenguaje de programación para añadir interactividad y funcionalidades

a páginas web.

 PHP: Lenguaje de programación del lado del servidor para crear aplicaciones web

dinámicas.

** Bases de datos (MySQL, PostgreSQL):** Sistemas para almacenar y gestionar

información de manera estructurada.